

ISSN 0388-7340

高千穂論叢

第49巻 第1号

論 説

需要力濫用規制の新展開

—英国綱領審判官制度の検討…………… 森 平 明 彦… 1

債務の履行における僅少額不足と「信義則」論

— 信義則の再構築のための実践的研究 — …………… 渡 辺 博 之…211

B to B マーケティング戦略の構築と実務体系—その 4

本田技研工業（株）のスコープ 3（Scope3）に関する

取り組みを中心に…………… 阿 部 郁 雄…229

ONE to ONE マーケティングと

リレーションシップ・マーケティング

— 顧客との関係性構築と ONE to ONE

マーケティングの視点を中心として — …………… 鷲 尾 和 紀…273

高千穂大学高千穂学会

平成26年（2014年）5月

THE TAKACHIHO RONSO

Vol.49 No.1

May 2014

Articles

- The New Regulation against the Abuses of the Buyer Power
—The Groceries Code of Adjudicator System in the U.K.
..... *Akihiko Moridaira* ... 1
- Slight lack of the amount of payment and
“Treu und Glauben”
..... *Hiroyuki Watanabe* ...211
- Construction and the business system of B to B marketing
strategy — Part 4
..... *Ikuo Abe* ...229
- One to One Marketing and Relationship Marketing
— A Viewpoint of Relationship Establishment with
the Customer and One to One Marketing —
..... *Kazunori Washio* ...273
-